



mqv

Magazine

Edición N°9 - 2026



M U Y P R O N T O

PRECIOSA SANGRE

Zarza Musica

Zarza Música presenta "Preciosa Sangre", su nuevo sencillo de adoración junto a Relevans Inmerso, una propuesta que invita a recordar el sacrificio de Jesucristo en la cruz ya vivir con la esperanza de Su pronto regreso

La canción nace como una expresión de gratitud por la gracia de Dios y transmite un mensaje claro: Cristo es suficiente. A través de su letra, el ministerio recuerda que el amor de Jesús, manifestado en la cruz, transformó la historia de la humanidad y continúa siendo el fundamento de la fe cristiana.





La colaboración con Relevans Inmerso surgió de una amistad y del deseo de servir juntos a la Iglesia mediante canciones centradas en Jesús. Para ambos ministerios, trabajar en este proyecto significó unir sus dones y talentos con un mismo propósito: llevar a las personas a contemplar nuevamente la obra de Cristo.

Musicalmente, "Preciosa Sangre" mantiene la identidad de adoración contemporánea que caracteriza a Zarza Música. La canción comienza con un ambiente íntimo de gratitud y crece hasta convertirse en una declaración de esperanza, recordando que el Cordero que derramó Su sangre también regresará como Rey.

Durante el proceso de producción, el equipo buscó que cada decisión musical estuviera al servicio del mensaje. "Aprendimos que la canción no es el centro; Jesús es el centro", comparte el ministerio, destacando que ese principio marcó todo el desarrollo del proyecto.

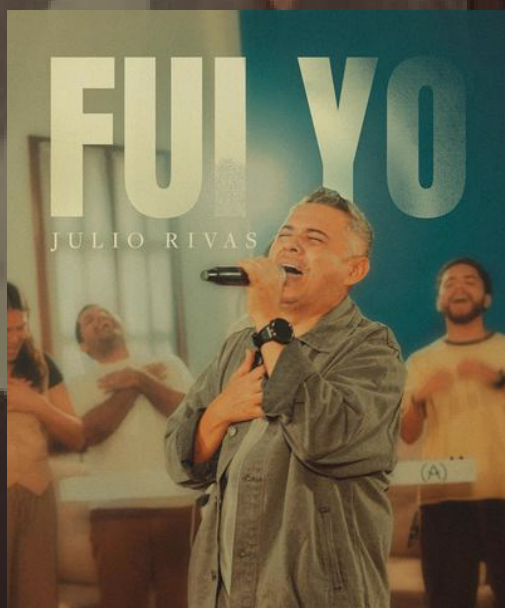
Escrita por Cristian Quiroz, William Bozato y Sofía Suárez, "Preciosa Sangre" fue producida por Luis Montoya, grabada en su estudio en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, mezclada por Josué Arias y masterizada por Marcos Lukana, de Parlamento Records.

La artista boliviana AIYRA presenta una nueva etapa en su carrera musical, una evolución natural de su identidad artística que nace desde lo más profundo de su esencia. Aiyra es la transformación de Allison Ayaviri, un nombre que se simplifica pero que al mismo tiempo se vuelve más auténtico, poderoso y universal.

Este nuevo proyecto surge del deseo de conectar de manera más profunda con su público, de convertirse en una voz única capaz de inspirar, empoderar y permanecer en la memoria de quienes escuchan su música. Como el aire que inspira su nombre, AIYRA fluye libremente: ligera pero imparable, capaz de acariciar el alma y resonar con las historias y emociones de quienes encuentran en sus canciones un reflejo de sí mismos.

FUI YO JULIO RIVAS

Su nuevo álbum propone un viaje emocional intenso: un recorrido que comienza en la melancolía, atraviesa las sombras y finalmente encuentra la luz. Cada canción es una pieza de ese proceso de transformación personal. Dentro de este trabajo destaca "No es el final", la canción principal del álbum y un himno de resiliencia. El tema transmite un mensaje poderoso: incluso en los momentos más oscuros siempre existe la posibilidad de renacer, de volver a levantarse y seguir adelante.



El álbum lleva por título "9 de marzo", una fecha que concentra todo el universo creativo de AIYRA. El número nueve, además, simboliza cierre y renacimiento: la culminación de un ciclo y el inicio de otro más fuerte, consciente y libre. Por eso el disco está compuesto por nueve canciones, cada una representando una parte del viaje interno que la llevó a convertirse en la mujer que es hoy. Más que una fecha, "9 de marzo" es el comienzo de AIYRA: un portal emocional y un manifiesto de plenitud que recuerda que cada mujer tiene su propio momento en el que todo encaja y su luz se vuelve imposible de ignorar.

Con este lanzamiento, AIYRA marca el inicio de su universo, una identidad artística que nace para conectar profundamente con su público, inspirar desde la autenticidad y recordarnos que cada final puede ser también el comienzo de algo más fuerte, más consciente y más libre.

ARCA 33

'NO FALLA'

¿Qué sucede cuando las personas en las que confiamos nos fallan? ¿Cuándo las respuestas no llegan, las circunstancias no cambian y Dios parece guardar silencio? Para Arca 33, la respuesta no llegó en forma de una explicación, sino de una convicción que terminó convirtiéndose en canción Dios "No falla".

Arca 33 presenta "No Falla", un sencillo que nace de un largo proceso personal de desierto, que transforma las decepciones humanas en una declaración de confianza en Jesús.

"Esta canción ha sido el transitar por un desierto largo en mi vida, con muchos aprendizajes", reconoce Arca 33 al hablar del origen de "No Falla" que no pretende esconder las temporadas difíciles, sino encontrar a Dios en medio de ellas.

NO



ARCA 33

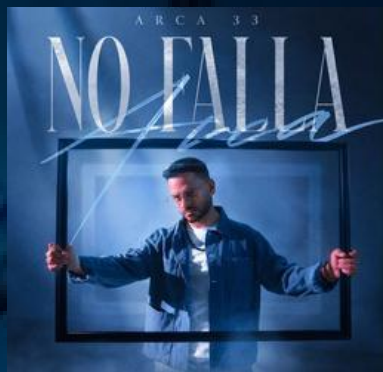
FALLA

La inspiración surgió de una realidad que todos, en algún momento, han experimentado, personas cercanas, amigos, familiares e incluso gente dentro de la iglesia pueden fallar.

Sin embargo, para Arca 33, esas experiencias terminaron llevando a una pregunta más profunda. ¿En quién estamos colocando nuestra confianza?

"No Falla" surge de un momento donde el corazón se rinde a entender que no podemos poner la mirada en el hombre, sino más bien en Jesús en todo momento.

El corte musical llega, como un recordatorio para quienes han sido decepcionados, para quienes están esperando una respuesta o para aquellos que atraviesan una temporada que no escogieron. Con la esperanza, que Dios continúa presente aún cuando el camino se vuelve difícil de entender.



M Ú S I C A



El Vene ||

H A R O L D V E L A Z Q U E Z

El Nene II

H A R O L D V E L A Z Q U E Z

El cantante y compositor puertorriqueño Harold Velázquez presenta este 14 de agosto su nuevo EP "El Nene II", una producción que representa un antes y un después en su carrera artística. Como sencillo promocional llega "I Want To Be Like You", una propuesta que refleja su crecimiento musical y personal de cara a una nueva etapa de adultez.

"El Nene II" se caracteriza por una fusión de música urbana con elementos gospel, tropicales, sonidos típicos puertorriqueños y otras influencias, logrando una propuesta diversa y auténtica. En particular, "I Want To Be Like You" presenta un sonido urbano con un toque gospel de rap reflexivo, combinando música y mensaje.

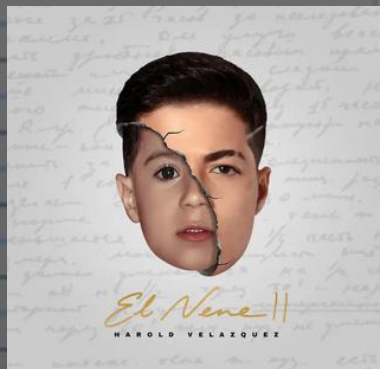
Harold Velázquez es compositor del proyecto junto a su padre, con quien trabaja habitualmente en sus composiciones. La producción estuvo a cargo de Barajas de PR, con mezcla de Josean Cruz, mastering de Esteban Piñero y el respaldo de su disquera Creation Music Group LLC.

El EP también cuenta con importantes colaboraciones junto a Jay Kalyi, Onell Diaz, 57Dmc y Carlitos Código, quienes aportan sus estilos y talentos a una producción que busca explorar nuevas posibilidades dentro de la música urbana cristiana.

Más allá de la propuesta musical, Harold busca transmitir a través de "El Nene II" un mensaje de fe y esperanza, recordando la necesidad y dependencia del Dios todopoderoso. Su mayor deseo es que los oyentes puedan ver a Jesús a través de sus canciones y recibir una palabra de vida que tenga un efecto eterno en sus corazones.

La propuesta también se extiende al ámbito audiovisual. "I Want To Be Like You" cuenta con video oficial, realizado por Alex Xavier López de Uno Nueve Films. Además, ya han sido estrenados cuatro videos oficiales relacionados con el EP y próximamente se presentarán los dos restantes.

Para más información seguir las redes sociales del artista y para contacto de prensa comunicarse con la agencia GC Music Business.



Conocido internacionalmente como FALKON, continúa consolidándose como una de las voces más influyentes de la música urbana cristiana en español en Latinoamérica. Su destacada trayectoria ha sido reconocida con dos Premios Sublime Gracia y múltiples nominaciones a importantes galardones de la industria, entre ellos los Canadian Selah Music Awards, Premios ARPA, Premios Águila y los Palmera Music Awards.

Con una propuesta musical que fusiona reguetón, dancehall, afrobeat, moombahton y worship, Falkon ha logrado trascender fronteras llevando un mensaje de esperanza, fe y transformación a miles de personas. Su proyecto artístico combina excelencia musical, innovación y una identidad cristiana genuina, convirtiéndose en una plataforma para anunciar el amor de Dios con un lenguaje fresco, contemporáneo y relevante. Ahora, el cantante presenta «CON TODO», una producción que va mucho más allá de un álbum. Es una declaración de propósito, una respuesta al llamado de Dios y una invitación a vivir la fe sin reservas.

“CON TODO no es solamente un álbum; es una dirección. Vengo con todo a llevar el mensaje de Jesús a Iberoamérica y al mundo entero a través de la música», afirma el artista.

FALKON ROMPE FRONTERAS: PRESENTA SU NUEVO ÁLBUM «CON TODO» Y ESTRENA EL PODEROSO SENCILLO «FE INQUEBRANTABLE»

Como primer sencillo de esta nueva etapa llega «Fe Inquebrantable», una poderosa canción que se convierte en un himno para quienes deciden permanecer firmes en medio de la adversidad. Su mensaje recuerda que, aun cuando las circunstancias parezcan decir lo contrario, la confianza en Dios permanece inamovible y siempre encuentra un camino hacia la victoria.

El lanzamiento oficial del álbum «CON TODO» y del videoclip de «Fe Inquebrantable» está disponible en todas las plataformas digitales, marcando el inicio de una nueva temporada ministerial para el artista.





Emerging Gospel Artists

Playlist creada por JD
Difusion



EL MEDIA MUSIC MARKETING SUMMIT 2026 REUNIRÁ EN MIAMI A COMUNICADORES, CREADORES Y LÍDERES DE ESTADOS UNIDOS Y LATINOAMÉRICA



Miami se prepara para recibir una nueva edición del Media Music Marketing Summit, que se realizará los días 25 y 26 de septiembre de 2026 en el Hilton Miami Airport Blue Lagoon.

El encuentro reunirá a periodistas, comunicadores, creadores de contenido, artistas, autores, líderes, pastores, profesionales de relaciones públicas y representantes de las industrias de la música, los medios y el marketing, en una experiencia diseñada para impulsar su crecimiento, ampliar su visibilidad y propiciar conexiones estratégicas.

Durante dos días, los asistentes participarán en conferencias, paneles, talleres y espacios de networking junto a profesionales y referentes de la industria. La programación abordará temas esenciales para el panorama actual, entre ellos inteligencia artificial, marca personal, creación de contenido, relaciones públicas, comunicación, monetización, marketing digital y nuevas oportunidades para medios y creadores.

Uno de los principales atractivos del Summit será su zona de medios, donde artistas, autores, organizaciones, ministerios y emprendedores podrán presentar sus novedades y conectar directamente con medios de comunicación de diferentes ciudades de Estados Unidos y países de Latinoamérica.

"Todo el que tiene un mensaje para compartir comunica, ya sea a través de un libro, la música, un medio de comunicación, una organización, un ministerio o un proyecto. Por eso, el Media Music Marketing Summit nació con la visión de crear un espacio donde las personas no solo reciban herramientas, sino que también encuentren oportunidades reales para dar a conocer su mensaje, establecer alianzas y llevar su trabajo a un nuevo nivel", expresaron Fayra Castro y Mónica Ortiz, cofundadoras de la Asociación Glocal.

HILTON

ÓN GLOCAL PRESENT

Más que una conferencia, el Summit se proyecta como una plataforma internacional de conexión y crecimiento para quienes desean fortalecer su voz, posicionar su mensaje y formar parte de una comunidad comprometida con la creación de contenidos que informan, inspiran y transforman vidas.

El viernes 25 de septiembre, la primera jornada cerrará con la Fiesta de la Hispanidad, una celebración especial que reconocerá el trabajo, el aporte y el legado de los hispanos en la sociedad, la comunidad de fe y la industria de la comunicación en Estados Unidos.

El sábado 26 de septiembre, el Summit culminará con la ceremonia de la decimosexta edición del Premio Águila, el primer reconocimiento internacional creado para celebrar la excelencia, la trayectoria y el impacto de los comunicadores y creadores de contenido de la comunidad de fe de habla hispana.

Las entradas para el Media Music & Marketing Summit 2026 ya se encuentran disponibles en www.asociacionglocal.com.



OMPRAS TUS ENTRADAS

MARÍA DE LA CRUZ RECIBE EL PREMIO ISIS DE LA EXPANSIÓN EN REPUBLICA DOMINICANA

La comunicadora, conferencista y estratega en relaciones públicas María De la Cruz, CEO de MDConexiones – Mi Dios Conecta, fue reconocida con el Premio ISIS de la Expansión durante la cuarta edición del Encuentro Internacional Empresarias +I, celebrado en Santo Domingo, República Dominicana.

La distinción reconoce su labor en el campo de la comunicación estratégica, las relaciones públicas y la creación de conexiones de valor que han contribuido a impulsar la visibilidad y proyección de empresarios, autores, organizaciones y marcas en Estados Unidos y Latinoamérica.

“Recibo este reconocimiento con profunda gratitud y humildad. Es el resultado de años de trabajo, perseverancia y del compromiso de servir a través de la comunicación con propósito. Este premio representa también a cada cliente, aliado y persona que ha confiado en la visión de MDConexiones. Creo firmemente que cuando construimos conexiones con propósito, Dios abre puertas que transforman vidas”, expresó María De la Cruz.



Los Premios ISIS distinguen a líderes, empresarias y profesionales cuya trayectoria ha generado un impacto significativo en sus comunidades y en el mundo empresarial. En esta edición, De la Cruz fue reconocida en la categoría de Expansión por su compromiso con fortalecer marcas con propósito y abrir espacios de crecimiento a través de la comunicación, el posicionamiento y las alianzas estratégicas.

El reconocimiento se entregó en el marco del Encuentro Internacional Empresarias +1, una plataforma que reunió a empresarias, autoras, conferencistas y líderes de diferentes países durante un fin de semana enfocado en el liderazgo, el emprendimiento, la capacitación empresarial y la creación de alianzas estratégicas.



Como parte de la agenda del evento, De la Cruz también participó como conferencista invitada con la ponencia “Visibilidad de alto impacto”, una presentación dirigida a empresarios, emprendedores y profesionales interesados en fortalecer su marca personal, comunicar con autenticidad y construir una presencia estratégica capaz de generar credibilidad, oportunidades y crecimiento.

Durante su intervención, los asistentes participaron en ejercicios de interacción y networking, compartieron experiencias y establecieron conexiones de valor. De la Cruz enfatizó que la verdadera visibilidad no consiste únicamente en ser visto, sino en dejar una huella positiva a través de un mensaje claro, auténtico y con propósito.

María De la Cruz extendió además una felicitación especial a Miosotis Joaquín, CEO y fundadora de Empresarias +1, por la visión, el liderazgo y el compromiso con los que ha desarrollado este proyecto durante cuatro ediciones, consolidándolo como una plataforma de crecimiento, formación y proyección para mujeres empresarias y líderes de diferentes países.

Asimismo, destacó el honor de formar parte de la delegación de Miami, integrada por cinco empresarias y líderes que viajaron a República Dominicana para participar activamente en este encuentro internacional. La delegación estuvo conformada por la Dra. Sonia Valdés, empresaria y autora; la Dra. Sonia Blanco, autora; la Sra. Marisol Casola, empresaria y autora; la Sra. Jenny Hernández, empresaria; y María De la Cruz, estratega en relaciones públicas, conferencista y CEO de MDConexiones.

DANNY RAMÍREZ PIANTINI PRESENTA «30 SEGUNDOS EN EL CIELO»

Entre reflexiones, música y testimonios de fe fue puesta en circulación la obra «30 Segundos en el Cielo», del escritor y comunicador Danny Ramírez Piantini, durante un emotivo acto celebrado en Cuesta Centro del Libro.

La actividad reunió a familiares, amigos, líderes comunitarios, escritores, invitados especiales y amantes de la literatura, quienes acompañaron al autor en el lanzamiento de un libro que invita a valorar la vida, fortalecer la esperanza y descubrir el propósito en medio de las adversidades.

La comunicadora Ana Cabrera tuvo a su cargo la conducción del evento, mientras que la invocación estuvo a cargo de la pastora y diputada Altagracia de los Santos. La presentación de la obra fue realizada por el arquitecto Alexis Rodríguez, quien destacó el mensaje transformador del libro «30 Segundos en el Cielo» y su llamado a la reflexión.

Uno de los momentos más emotivos de la noche fue la participación de Anlly Piantini, esposa del autor, quien expresó su gratitud por el esfuerzo, la dedicación y la perseverancia que hicieron posible la publicación de esta obra.

El acto también contó con la participación del cantante colombiano Rafa Bautista, cuya interpretación musical reforzó el ambiente de espiritualidad y esperanza que caracterizó la ceremonia.

«Agradezco a Dios porque permitió que «30 Segundos en el Cielo» hoy esté en circulación. Mi deseo es que cada persona que lo lea encuentre esperanza, fortalezca su fe y descubra que siempre hay un propósito para seguir adelante,» expresó Ramírez.

Al concluir la actividad, el Dr. Med Williams felicitó al autor por este nuevo logro literario y reconoció la trayectoria que ha construido en el ámbito de la comunicación. Asimismo, destacó su aporte a la formación, al fortalecimiento del sector y su compromiso con una comunicación basada en valores y responsabilidad social.



En un mundo donde la rutina, el cansancio y las decepciones silenciosas han apagado la expectativa de muchos, el pastor David Gómez presenta "Vuelve a soñar", una obra profundamente honesta y transformadora que invita a redescubrir el propósito y reactivar la fe.

Lejos de ser un libro motivacional superficial, esta obra nace desde una experiencia real: el momento en que el autor se enfrenta a una pregunta que lo sacude internamente: "¿Cuándo dejaste de soñar?" A partir de ahí, se desarrolla un viaje introspectivo que conecta con todos aquellos que, sin haber abandonado su fe, han reducido su expectativa de vida.

Con un lenguaje cercano, reflexivo y cargado de verdad, Gómez aborda temas como el desgaste del alma, la decepción, la autoprotección emocional y el peligro de vivir una vida correcta... pero sin pasión ni propósito. El libro no señala, sino que despierta.

"Vuelve a soñar" no ofrece fórmulas rápidas, sino una invitación profunda a volver a creer, a reactivar la esperanza y a entender que los sueños no han muerto, simplemente están dormidos.

A través de principios bíblicos, experiencias personales y una narrativa que confronta con amor, el autor recuerda una verdad poderosa:

Dios no ha terminado contigo.

Este libro está dirigido a líderes, creyentes y cualquier persona que sienta que algo dentro de sí se apagó... pero que sabe, en el fondo, que aún hay más por vivir.

"Vuelve a soñar" es más que un libro: es un llamado a despertar.

EL PASTOR DAVID GÓMEZ PRESENTA SU NUEVO LIBRO "VUELVE A SOÑAR"

VUELVE A SOÑAR



C I N E

UN PADRE CELESTIAL LO CAMBIA TODO

ÉL ME LLAMA *Su hija*

CHONDA PIERCE • ALEX KENDRICK • MEG MEEKER

UNA PELÍCULA DE RICK ALTIZER CON CHONDA PIERCE, ALEX KENDRICK, MEG MEEKER, LYNDI SNYDER. GUION: TRACY ROBINSON. MÚSICA: KYLE MCCLUSTON. DISEÑO: JOHN-CLAY BURNETT.
PRODUCCIÓN EJECUTIVA: ERIK DELLENBACK. PRODUCTORES: RICK ALTIZER Y GLENN WAGNER. GUION PARA: RICK ALTIZER Y TRACY ROBINSON. DIRECCIÓN: RICK ALTIZER.

ElMeLlamaSuHija.com



Puntos importantes:

- La película revela cómo la herida paterna puede marcar la vida de una mujer y dónde encontrar una restauración duradera en el amor perfecto de Dios Padre.
- Canzión Films, distribuidora líder de contenido especializado para salas de cine en todo el mundo, en alianza con el galardonado director Rick Altizer, anunció el próximo estreno del documental "Él me llama Su hija".
- "Él me llama Su hija" presenta los testimonios de diversas mujeres y sus experiencias con las figuras paternas que marcaron su crecimiento.

La película revela cómo la herida paterna puede marcar la vida de una mujer y dónde encontrar una restauración duradera en el amor perfecto de Dios Padre. Canzión Films estrenará la película en Latinoamérica durante agosto y septiembre de 2026.

Canzión Films, distribuidora líder de contenido especializado para salas de cine en todo el mundo, en alianza con el galardonado director Rick Altizer, anunció el próximo estreno del documental "Él me llama Su hija". La película llegará a los cines de Latinoamérica durante agosto y septiembre de 2026 y explora la importancia de la figura paterna en la vida de una mujer, así como la esperanza y la restauración que se encuentran en Jesucristo.

Tras el éxito de "Muéstrame al Padre" (2021), dirigido por Altizer y reconocido con diversos premios, el cineasta sintió que aún quedaba una historia importante por contar acerca del papel de los padres y el profundo impacto que tienen en la vida de sus hijas.

"Él me llama Su hija" presenta los testimonios de diversas mujeres y sus experiencias con las figuras paternas que marcaron su crecimiento. Desde relaciones llenas de amor hasta historias de dolor, abandono y abuso, cada relato revela la profunda influencia que un padre puede ejercer sobre la identidad y el valor personal de una hija.

"La importancia de un padre no puede exagerarse", afirma Rick Altizer. "Las familias fuertes son la base de una sociedad saludable, y los padres desempeñan un papel fundamental dentro de esa estructura. Las historias de estas mujeres muestran el enorme impacto que los padres tienen en el sentido de identidad, valor y propósito de sus hijas".

CHONDA PIERCE • ALEX KENDRICK • MEG MEEKER

DIRIGIDA POR RICK ALTIZER CON CHONDA PIERCE, ALEX KENDRICK, MEG MEEKER, LYNDI SNIDER, TRACY ROBINSON, KYLE MCCARTON, JOHN-CLAY BURNETT

PRODUCCIÓN EJECUTIVA: ERIC TELLENBACH, PRODUCTORA: RICK ALTIZER Y GLENN WAGNER, EDITORA: RICK ALTIZER Y TRACY ROBINSON, TITULO: RICK ALTIZER

ElMeLlamaSuHija.com

mqv

Magazine



¿Quieres ser parte de nuestra
proxima edición ?

Escribenos:

revistamqvmagazine@gmail.com