

BUSINESS AGILITY

Las mejores prácticas en estrategias de gestión.



Autor Jesús E. Maza



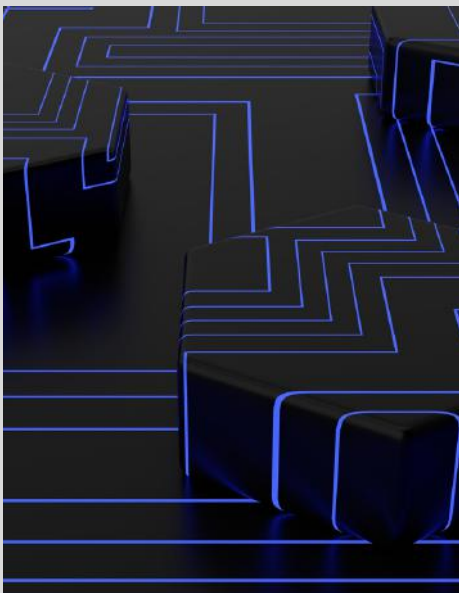
**2025
MERCADOS
HIPERCOMPETITIVOS
Y ALTAMENTE
CAMBIANTES**

Y para iniciar el año nos enfrentamos al reto de revisar y diseñar la estrategia de negocios que orientará el rumbo de la empresa para el 2025 y siguientes.

Es un excelente momento para cuestionarnos ¿Cómo hacemos las cosas?. La respuesta a esta, en aparente simple pregunta, nos dará luces sobre nuestra estrategia de gestión y su capacidad de respuesta ante los cambios que presenta el mercado, lo cuales, están marcados por la hipercompetencia, la inmediatez, la volátil fidelidad y los estrechos márgenes de beneficios, entre otros. También, la respuesta nos dirá si estamos capitalizando esos cambios en el mercado a nuestro favor o en contrario, estamos perdiendo cuotas de participación.

El siguiente artículo te aportará poderosos insights que contribuirán en la evaluación y rediseño de la estrategia de negocios relacionados con el éxito, crecimiento y sostenibilidad de las empresas.

¡Disfruta la lectura!



BUSINESS AGILITY

la respuesta a la hipercompetencia y cambios en el mercado.

CÓMO HACEMOS *LAS COSAS*

Desde este punto iniciamos con preguntas:

¿Con qué facilidad mi organización responde a los cambios del entorno?

En una sociedad líquida definida por la volatilidad, inmediatez y continuos cambios impulsados por la tecnología y la casi infinidad de opciones en el mercado, las empresas necesariamente deben poder responder en el tiempo y forma que el mercado espera.

Las estructuras organizacionales clásicas, rígidas y verticales consumen mucho tiempo y recursos en procesar los cambios. Mientras ellos están en eso, ya el mercado está en otro nivel y las consecuencias son pérdidas de espacio y disminución de su capacidad competitiva.

“ LA RIGIDEZ ORGANIZACIONAL
LES CONDUCIRÁ
RÁPIDAMENTE A LA
OBSOLECENCIA ”

¿Qué capacidad de maniobra tiene mi organización para reaccionar ante los cambios y retos futuros?

Para navegar y no naufragar en un mundo con alta fluidez, incertidumbre y obstáculos de todo tipo que van apareciendo en nuestro camino, necesitamos estar equipados con una manera de hacer las cosas que sea ligera, poco burocrática y con poder de maniobra. ¿Somos así?

"El éxito hoy requiere agilidad y empuje para repensar, revitalizar, reaccionar y reinventar constantemente". Bill Gates.



¿CÓMO MI EMPRESA PUEDE SER MÁS COMPETITIVA Y ASEGURAR UN ÉXITO SOSTENIBLE?

FLEXIBLE, MOLDEABLE Y ESBELTA

La hipercompetencia y la continua innovación en productos y servicios que aparecen cada día en el mercado nos pueden hacer quedar obsoletos en un abrir y cerrar de ojos. ¿Cómo podemos surfear esas continuas olas? Requerimos de una estructura organizativa bañada de una cultura organizacional con principios sólidos pero que sea flexible, moldeable, ligera a los cambios, en definitiva esbelta con capacidad rápida de adaptación. Las estructuras clásicas, rígidas, verticales les cuesta un mundo responder oportunamente a todos estos retos. Su velocidad de respuesta es lenta y mientras ellos responden, ya el mercado se encuentra en otro nivel.

R Reflexionar para cambiar

En esta instancia, el CEO en ese proceso de reflexión se pregunta y cuestiona a sus directivos ¿Cuándo fue la última vez que innovamos? ¿Con qué frecuencia revisamos las necesidades y preocupaciones de nuestros clientes? ¿Cuándo hicimos un proceso profundo de optimización de costos? ¿Que dicen los resultados de satisfacción del cliente y nuestra manera de hacer las cosas? Cada directivo debería hacerse estas mismas preguntas, independientemente del área que lidera, quiero decir, da igual si estás en producción, ventas, mantenimiento, logística o recursos humanos.

"Innovación es la clave. Solamente estos quienes tiene la agilidad para cambiar con el mercado e innovar rápidamente sorvevirian".

Roberto Kiyosaki



Entendiendo lo que es Agilidad

¿Sabes qué significa Business Agility? Pues, en síntesis, se trata de un modelo que promueve la adaptabilidad de las empresas a los cambios de los mercados, provocando que se convierta en una organización más competitiva y exitosa sin importar el contexto.

¿Qué es la agilidad empresarial?

El Business Agility, o modelo ágil de negocios, es la capacidad de mantenerse competitivo en la era de la transformación digital, respondiendo rápidamente a los cambios del mercado y las oportunidades emergentes a través de soluciones innovadoras.

Para seguir siendo relevantes y competitivas, las empresas y sus colaboradores deben adaptarse ágilmente a las nuevas realidades, sobre todo en áreas de transparencia, autonomía y propósito.

Asimismo, reaccionando al nivel de conocimiento que poseen los clientes en la actualidad y sus expectativas cada vez más altas, el Business Agility surge como una metodología ideal para adaptarse evolutivamente de forma rápida, constante y sistemática a los cambios del entorno y del mercado.

Se trata de una mentalidad empresarial muy parecida a otras como el lean startup o lean manufacturing, cuyos propósitos están centrados en evitar malgastar el tiempo, la agilidad y el poder de maniobra, por lo que es justo que el Business Agility también pueda ser llamado desarrollo ágil. (Fuente SYDLE, artículo Transformación digital)



TRANSFORMAR
PARA
EVOLUCIONAR

BUSINESS AGILITY

Best practices



Las empresa que se caracterizan por ser "Agiles" basan su gestión en cuatro factores fundamentales:

- **El cliente como centro** de sus estrategias reflejado en sus productos, servicios y procesos.
- **Los flujos ágiles** donde se desarrollan procesos esbeltos orientados a minimizar la burocracia y todo tipo de desperdicios. Acercando lo máximo posible la toma de decisiones a los puntos neurálgicos donde sucede la acción. Todo esto, orientado a la generación de valor, como output de cada proceso, producto e innovación.
- **Innovación**, el faro que las guía. La creatividad plasmada a través de los procesos de mejora continua son uno de los valores que distinguen a una empresa ágil. Se anima a todos los colaboradores a que cuestionen el "Statu Quo" considerando que bueno es enemigo de mejor. Es una forma de pensar y actuar donde la empresa promueve la formación y los espacios para experimentar, los errores o fallos teniendo al cliente como centro de sus estrategias reflejado en sus productos, servicios y procesos.
- **Los datos**, fuente esencial en la toma de decisiones que pueden entender y responden a las tendencias y realidades del mercado, de los clientes externos e internos.

Si llegastes a este punto, entonces debes estar comparando tu modelo de gestión con estos cuatro pilares. ¿Qué tan cercano están a lo requerido por una organización ágil?. Estos pilares no funcionan en forma aislada, constantemente están danzando unos alrededor de los otros y para que ello produzca un resultado óptimo y aporte valor debe ser regido por un modelo de gobernanza corporativa que defina y regule estos ritmos.

EL LIDERAZGO Y GOBERNANZA EN LAS EMPRESAS ÁGILES



"A veces el gerente debe actuar con el coraje y la agilidad de un artista de circo, cruzando cuidadosamente la cuerda floja entre los problemas de corto plazo y los objetivos de largo plazo".

Buck Rogers

Aquí es donde muchos se confunden, La gobernanza corporativa de una empresa Agile no se basa en la implementación de un framework como Scrum, como quien compra un traje y se mete dentro, de hecho, muchas empresas lo hacen solo para seguir una moda corporativa y decir "estamos al día" aspirando con eso solucionar todas sus dificultades, pero lamentablemente están muy lejos de ese objetivo.

Cada empresa es un ecosistema único, con sus propias fortalezas y oportunidades de mejora. La implementación de estos "marcos de gestión" solo porque son populares únicamente tendrán resultados superficiales no sostenibles.

Business Agility es una filosofía que debe integrarse a la cultura organizacional y expandirse en todos los niveles de gestión. Requiere liderazgo, participación, contribución e integración de equipos multidisciplinarios. Esta filosofía no se limita a la transformación tecnológica, aunque eso es parte importante del proceso de cambio organizacional.

El liderazgo Agile se basa en la confianza, en el empoderamiento de los equipos así como en la integración de los clientes en la resolución de retos, todos orientados a la mejora continua, innovación, respuestas ágiles y entrega de valor.

El CEO actual no muestra mucho interés en definiciones conceptuales, está enfocado en cómo innovar, mantenerse y crecer en el mercado por lo cual se centra en la forma como optimizar la estructura y gestión de su organización para alcanzar esos objetivos.

BUSINESS AGILITY

CONSIDERA LO SIGUIENTE

ABRAZA LOS CAMBIOS

IMPULSA LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD COMO UNA FORMA DE ABRAZAR LOS CAMBIOS



PROCESO

Adopta metodologías ágiles para acelerar los procesos de toma de decisiones

EQUIPO

Desarrolla equipos multifuncionales enfocados en gestión colaborativa y orientados hacia la solución de oportunidades presentes y futuras

CONCLUSIONES

Utiliza el feedback de los clientes internos y externos como una fuente de información para el desarrollo de iniciativas en mejora continua.

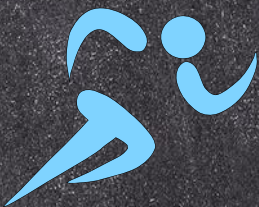
COMUNICACIÓN

Impulsa la comunicación abierta, el sentido de propiedad y accountability. Todos deben estar bien informados y alineados con los objetivos y metas.



BUSINESS AGILITY

CREA SOLUCIONES, HAZLO
SIMPLE Y APORTA VALOR.
!TUS RESULTADOS FINANCIEROS
LO AGRADECERAN!



JESÚS E MAZA

goreinventate.com



BUSINESS AGILITY

“Es la fortaleza que tiene una organización para responder de una manera oportuna, eficiente y humanizada a los retos que el entorno le plantea asegurando un éxito sostenible”

JESUS E MAZA

ESPECIALISTA EN TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL,
GESTIÓN DE TALENTOS Y SUPPLY CHAIN CON +20 AÑOS DE
EXPERIENCIA MULTINACIONAL.

