
Konzept für
ABC GmbH

Präsentiert am
5. März 2022

MARKETING- KONZEPT

Präsentiert von
Stefan Müller

Vorwort von
Andreas Hermsen

Statistiken von
Andrea Münchenberg

Verwendungszweck:

Ziel ist das Wachstum des Unternehmens Stürmer GmbH, welches sich auf die Unterstützung von Senioren im Alter von 60+ spezialisiert hat.

MENSCHEN SIND UNSER FOKUS



WIR STELLEN UNS VOR

Laut Wikipedia ist ein Marketingplan ein umfassendes Dokument, welches die Werbe- und Marketingmaßnahmen eines Unternehmens für das kommende Jahr darstellt. Er beschreibt die Geschäftsaktivitäten, die zum Erreichen der spezifischen Marketingziele innerhalb eines festgelegten Zeitraums durchzuführen sind. Ein Marketingplan enthält außerdem eine Beschreibung der aktuellen Marketingpositionierung, eine Analyse des Zielmarktes sowie eine Beschreibung des Marketing-Mixes. Ein Marketingplan verfügt über eine formelle Struktur. Er kann jedoch als formelles oder informelles Dokument verwendet werden, was ihn sehr flexibel macht.

Marketingpläne beginnen mit einer Feststellung der Kundenbedürfnisse mithilfe von Marktforschung und wie das Unternehmen diese Bedürfnisse befriedigen kann. Laut Wikipedia ist ein Marketingplan ein umfassendes Dokument oder ein Entwurf, das bzw. der die Werbe- und Marketingmaßnahmen eines Unternehmens für das kommende Jahr aufzeigt. Er beschreibt die Geschäftsaktivitäten, die zum Erreichen der spezifischen Marketingziele innerhalb des festgelegten Zeitraums durchzuführen sind. Ein Marketingplan enthält außerdem eine Beschreibung der aktuellen Marketingposition.